

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF**

S K R I P S I



Oleh :

MARATUS SHOLIKHAH

2012-60-020

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2017**

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Oleh:

MARATUS SHOLIKHAH

2012-60-020

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 13 FEB 2017

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan



(Iranita Hervi M, S.Psi.,M.Psi)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.A

2. Fajar Kawuryan, S.Psi, M.A

3. Iranita Hervi M, S.Psi.,M.Psi

Three handwritten signatures in blue ink are written on horizontal lines. The first signature is at the top, the second in the middle, and the third at the bottom. These correspond to the three members of the Thesis Examination Board listed on the left.

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF

Yang diajukan oleh :

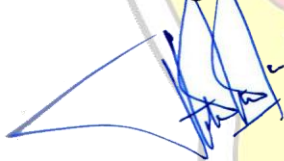
MARATUS SHOLIKHAH

2012-60-020

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah di setujui oleh :

Pembimbing Utama



Latifah Nur Ahyani, S.Psi, M.A

Tanggal.....**13.FEB.2017**

Pembimbing Pendamping



Dhini Rama Dania, S.Psi., M.Si

Tanggal.....**13.FEB.2017**

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini aku persembahkan kepada :

- 1. Bapak dan ibu tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang serta do'a dan selalu memotivasi aku untuk melangkah lebih maju dan lebih baik.**
- 2. Kakak dan adik-adikku tercinta yang selalu memberi dorongan semangat belajar dan bekerja.**
- 3. Sahabat-sahabatku dan rekan-rekan kerjaku yang selalu memberikan semangat untukku dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- 4. Calon suamiku yang selalu memberikan dorongan dan semangat penuh dalam menjalani pekerjaan dan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.**

MOTTO

- ❧ Percaya bahwa Tuhan tidak akan memberikan ujian diluar batas kemampuan manusia.
- ❧ Yakin dan percaya bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil.
- ❧ Belajar menghargai waktu,uang dan kesempatan.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya yang tiada batas, dengan ridho penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Impulsif**”, untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana S.1 dalam bidang Psikologi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari perhatian, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang sungguh berarti dan berharga bagi penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Iranita Hervi M, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi., MA selaku pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, buah pikiran dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dhini Rama Dania, S.Psi., M.Si selaku pembimbing pendamping, yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Bapak Muji Syukur, S.Psi selaku pengolah data SPSS yang telah bersedia membantu dalam pengolahan data.

5. Para dosen / Staf Pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus, khususnya di Fakultas Psikologi yang telah memberikan berbagai informasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala toko dan pemilik toko handphone “My cell”, terima kasih atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian sampai masa penyusunan skripsi penulis selesai.
7. Bapak dan ibu yang senantiasa mendo’akan dalam setiap langkah terutama pada saat studi dan penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku terima kasih buat dukungan kalian semua dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang turut memberikan do’a dan dukungan selama ini hingga masa studi penulis selesai.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih, semoga mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat. Amin

Demikianlah, semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kemaslahatan ummat. Akhir kata penulis mohon maaf, apabila selama penulisan skripsi ini banyak melakukan kekhilafan.

Alhamdulillahirobbil’alamin.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	12
C. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II. LANDASAN TEORI	13
A. Pembelian Impulsif	13
1. Pengertian Pembelian Impulsif	13

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Impulsif	14
3. Aspek-aspek perilaku pembelian impulsif.	16
B. Gaya Hidup Hedonis	18
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis	18
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis	20
C. Konformitas Teman Sebaya	22
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya	22
2. Aspek-aspek Konformitas Teman Sebaya	23
D. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif	25
E. Hipotesis	29
BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi Variabel	31
B. Definisi Operasional Variabel	31
1 Pembelian Impulsif	31
2. Gaya Hidup Hedonis	32
3. Konformitas Teman Sebaya	33
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
D. Metode Pengumpulan Data	34
E. Validitas dan Reliabilitas	38
1. Validitas	38
2. Reliabilitas	38
F. Metode Analisis Data	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN	40
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	40
1. Toko MY CELL	40
2. Visi dan Misi Toko MY CELL	41
B. Persiapan Penelitian	42
1. Persiapan Alat Pengumpul Data.....	42
2. Perijinan Penelitian	44
3. Pelaksanaan Penelitian	45
4. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	45
C. Analisis Data	52
1. Uji Normalitas Sebaran.....	52
2. Uji Linieritas Hubungan.....	53
3. Uji Hipotesis	54
D. Pembahasan.....	56
BAB V. PENUTUP.....	61
A. Simpulan	61
B. Saran-saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 <i>Blue print</i> Pembelian Impulsif	35
TABEL 2 <i>Blue print</i> Gaya Hidup Hedonis	36
TABEL 3 <i>Blue print</i> Konformitas Teman Sebaya.....	37
TABEL 4 <i>Blue print</i> Skala Pembelian Impulsif	43
TABEL 5 <i>Blue print</i> Skala Gaya Hidup Hedonis	43
TABEL 6 <i>Blue print</i> Skala Konformitas Teman Sebaya.....	44
TABEL 7 <i>Blue print</i> Sebaran Item Valid dan Gugur Pembelian Impulsif	46
TABEL 8 <i>Blue print</i> Sebaran Item Valid Pembelian Impulsif	47
TABEL 9 <i>Blue print</i> Sebaran Item Valid dan Gugur Gaya Hidup Hedonis....	49
TABEL 10 <i>Blue print</i> Sebaran Item Valid Gaya Hidup Hedonis.....	49
TABEL 11 <i>Blue print</i> Sebaran Item Valid dan Gugur Konformitas Teman Sebaya	51
TABEL 12 <i>Blue print</i> Sebaran Item Valid Konformitas Teman Sebaya	51
TABEL 13 Uji Normalitas Sebaran	52
TABEL 14 Uji Linieritas Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Impulsif	53
TABEL 15 Uji Linieritas Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Impulsif	53
TABEL 16 Model Summary	54

TABEL 17 Measures of Association Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan	
Perilaku Impulsif	55
TABEL 18 Measures of Association Antara Konformitas Teman Sebaya	
Dengan Perilaku Impulsif.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Data Try Out

A-1 Data Impulsive buying

A-2 Data Gaya Hidup Hedonis

A-3 Data Konformitas Teman Sebaya

LAMPIRAN B Validitas dan Reliabilitas

B-1 Validitas Dan Reliabilitas Pembelian Impulsif

B-2 Validitas Dan Reliabilitas Gaya Hidup Hedonis

B-3 Validitas Dan Reliabilitas Konformitas Teman Sebaya

LAMPIRAN C Data Penelitian

C-1 Data Valid Pembelian Impulsif

C-2 Data Valid Gaya Hidup Hedonis

C-3 Data Valid Konformitas Teman Sebaya

C-4 Data Analisis Hubungan

LAMPIRAN D Uji Asumsi

D-1 Uji Normalitas

D-2 Uji Linieritas

LAMPIRAN E Uji Analisis Regresi

LAMPIRAN F Skala Penelitian

F-1 Skala Impulsive buying

F-2 Skala Gaya Hidup Hedonis

F-3 Skala Konformitas Teman Sebaya

LAMPIRAN G Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN H Screening



HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF

Maratus Sholikhah
Universitas Muria Kudus

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku impulsive pembelian gadget smartphone. Subjek penelitian ini adalah *customer* remaja putri yang berkunjung di toko *handphone* Kudus yang terdiri dari 80 sampel. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *accidental sampling* dalam pengambilan sampel. Data penelitian dikumpulkan menggunakan skala gaya hidup hedonis, skala konformitas teman sebaya, dan skala perilaku impulsif. Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi sederhana menunjukkan hasil nilai $r_{x1,2y}$ sebesar 0,609 dengan p sebesar 0,000 ($p < 0,01$). Kondisi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku impulsif. Efektifitas regresi dalam penelitian ini adalah sebesar 0,371 artinya gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya mempunyai sumbangan efektif sebesar 37,1 % terhadap kecenderungan perilaku impulsif, sedangkan 62,9 % ditentukan oleh faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian ini.

Kata kunci: gaya hidup hedonis, konformitas teman sebaya, perilaku pembelian impulsif

CORELATIONS BETWEEN HEDONISTIC LIFESTYLE AND CONFORMITY PEERS IN IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR

Maratus Sholikhah
Muria Kudus University

ABSTRACT

This study was purposed to determine between hedonistic lifestyle and peer conformity with impulsive buying behavior gadget smartphone. These research subjects are customer girls who visit the Holy mobile phone shop which consisted of 80 samples. In this study, researchers used a accidental sampling for sampling. The study data was gathered by using a hedonistic lifestyle scale, a peer conformity scale, and impulsive behavior scale.. Results of testing the hypothesis by using simple analysis regression indicate results $rx_{1,2y} = 0.609$ and $p = 0.000$ ($p < 0.01$). These conditions indicate that there was a significant relations between hedonistic lifestyle and peer conformity with impulsivebuying behavior. The effectiveness of regression in this study was 0.371 means hedonistic lifestyle and conformity peers having the effective contribution of 37.1% against the trend of impulsive behavior, while 62.9% is determined by other factors that are not revealed in this study.

Keywords: hedonistic lifestyle, conformity peers, impulsive buying behavior